

ARTICOLAZIONE E CONTENUTO DEI CAPITOLI

1. STRATEGIE INDUSTRIALI E PROCESSI PRODUTTIVI PER L'AUTOVEICOLO	1
Evoluzione storica delle strategie industriali ed attuali tendenze Pianificazione strategica delle attività produttive Integrazione dei processi e scelte «make or buy» Criteri di impostazione e di insediamento dei sistemi di fabbricazione Quadro d'insieme delle tecnologie e dei materiali applicati per la costruzione degli autoveicoli Schemi esemplari dei «sistemi» adottati per la produzione di autoveicoli Prerogative strategiche dei «sistemi»	
2. DAL PROGETTO AL PRODOTTO	53
Logiche di standardizzazione e modalità di impostazione dei progetti Descrizione del processo di industrializzazione Sistema informativo di prodotto/processo Analisi di composizione del prodotto Gestione delle modifiche tecniche	
3. STUDIO DEI SISTEMI DI FABBRICAZIONE ED ANALISI DI UTILIZZO	81
Piano metodi e progetto esecutivo Determinazione della capacità produttiva Metodologie per l'analisi dei tempi di lavoro Interazione uomo/macchina e determinazione del tempo standard di lavoro Analisi di utilizzo macchinari ed impianti Cenni sui sistemi produttivi integrati Produttività e flessibilità operativa dei sistemi Pianificazione del carico macchine ed impianti Dimensionamento della capacità produttiva di progetto	

4. ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO E CONTROLLO OPERATIVO 105

Livelli di attività ed efficienza del lavoro
Pianificazione degli organici di mano d'opera
Considerazioni sulla durata e sull'elasticità dell'orario di lavoro nelle fabbriche
Produttività del lavoro e piani di miglioramento
Dati di partenza per il controllo gestionale
Assegnazione dei compiti e distribuzione dei carichi di lavoro
Qualificazione, motivazione ed incentivazione del personale addetto alla produzione

5. GESTIONE SISTEMI TECNICI DI FABBRICA 135

Il sistema tecnico di fabbrica
Cenni sull'affidabilità e sulla manutenibilità dei macchinari e degli impianti
Organizzazione della manutenzione
Correlazione costi ed efficacia manutentiva
Gestione degli impianti generali e ausiliari al processo produttivo
Gestione degli utensili e dei materiali ausiliari
Cenni sul «total productive maintenance»

6. GESTIONE PROCESSI LOGISTICI 165

Evoluzione storica della logistica ed attuali tendenze
Flussi logistici nella catena di fornitura dei prodotti
Metodi per la movimentazione materiali e per la gestione dei magazzini
Pianificazione della produzione e della distribuzione
Cenni sui sistemi informativi applicati
Indicatori di efficacia del processo logistico

7. ACQUISTI E COOPERAZIONI INDUSTRIALI 197

Ruolo della funzione acquisti
Evoluzione delle politiche di acquisto
Cenni sul marketing d'acquisto e politiche «global sourcing»
Gestione del parco fornitori
Procedura di ordinazione ed accordi di cooperazione
Costo di approvvigionamento ed indicatori dell'efficacia acquisti
Utilizzo di tecniche «e-procurement»

8. QUALITÀ E MIGLIORAMENTO CONTINUO	217
Il concetto di «curva di esperienza»	
Velocità di salita produttiva e raggiungimento del regime di progetto	
Qualità dei processi industriali	
Metodologie per assicurare in fase progettuale la qualità e l'affidabilità	
Approccio organizzativo per generare proposte e programmi di miglioramento	
9. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE	237
Appendice	
NOZIONI DI BASE PER LA GESTIONE DELLA PRODUZIONE	243
Classificazione organizzativa dei modi di produrre	
Logiche organizzative <i>push and pull</i>	
Layout e flusso dei materiali	
Criteri per la gestione dei lotti e delle scorte	
Problemi connessi all'orizzonte di programmazione	
MRP (material requirements planning)	