

| | | |
|---|--------------------------------------|-----|
| | <u>Prefazione</u> | 3 |
| | <u>Introduzione</u> | 6 |
| <i>Gli obiettivi</i> | <u>L'idea</u> | 12 |
| <i>Lo sviluppo dell'idea</i> | | |
| <i>Il Design planning</i> | | |
| <i>Dalle scuole di Design</i> | | |
| <i>Advanced Design Centro Ricerche Fiat: nasce PHYLLA</i> | <u>Il Design</u> | 28 |
| <i>La scelta del nome</i> | | |
| <i>La presentazione di PHYLLA alla stampa</i> | | |
| <i>Sviluppo della piattaforma elettrica</i> | | |
| <i>Sviluppo del software</i> | <u>Le tecnologie</u> | 98 |
| <i>Selezione delle tecnologie e dei materiali</i> | | |
| <i>Sviluppo e costruzione del Lower Body</i> | | |
| <i>Progettazione e realizzazione delle sospensioni</i> | <u>Dall'idea al prototipo</u> | 136 |
| <i>Sviluppo e costruzione dell'Upper Body</i> | | |
| <i>La fase di assemblaggio e allestimento del veicolo</i> | | |
| | <u>La sperimentazione</u> | 150 |
| | <u>Conclusioni</u> | 154 |
| | <u>I Partner</u> | 164 |

Sommario