



# R<sub>e</sub> recensioni

## "FIAT AUTO. CRISI E RIORGANIZZAZIONI STRATEGICHE DI UN'IMPRESA SIMBOLO"

Giuseppe VOLPATO

ISEDi 2004, in 8ª piccola, pag. XX + 520, 69 figure, 42 tabelle, euro 20,90

*Questo testo, qui aggiornato con proposte di nuove interpretazioni e prospettive, fa seguito ad una prima edizione del 1996, intitolata "Il caso Fiat - Una strategia di riorganizzazione e di rilancio". Ogni giorno noi leggiamo sui quotidiani l'avanzamento difficile del percorso di risanamento di Fiat Auto: non è possibile ignorare la lunga storia - quasi un resoconto - scritta da uno dei pochissimi accademici italiani che si interessano seriamente di business automobilistico. Si ripercorrono, attraverso storie e testimonianze, i successi e le crisi dell'Azienda, nella successione delle decisioni interne, degli organigrammi, dei fatti. È un libro serio ed articolato, che ci porta fino alla scomparsa di Umberto Agnelli ed alla definizione del nuovo vertice aziendale. Si giunge, cioè, all'ultima stagione di rivolgimenti, di crisi profonda, di speranze della più grande impresa italiana. E saremo in grado, completando l'ultimo capitolo, di compilarne quasi personalmente, ciascuno di noi, l'aggiornamento ulteriore.*



A cura di Giuseppe Righes e Paolo Massa

*Gli autori e le case editrici possono inviare materiale che la redazione si impegna a valutare per eventuali recensioni*