



"AUTO&ALLUMINIO-DESIGN TECNOLOGIA INNOVAZIONE"

AA.VV.

Edimet SpA 2004, pag. 274, euro 100



Il volume rappresenta un'assoluta novità editoriale, nata dalla decennale esperienza della casa editrice Edimet nel settore delle pubblicazioni tecniche sui metalli e dalla collaborazione di esperti ed aziende di spicco come Audi, BMW, Ferrari, Lamborghini, Pininfarina, Zagato, che hanno aperto i loro archivi per offrire un preziosissimo contributo di esperienza ed idee.

Si tratta di un libro "corale" - con il coordinamento tecnico di Giuseppe Giordano e Giorgio Valentini ed il coordinamento editoriale di Roberta Bordiga - frutto del lavoro di diversi autori, che hanno messo a disposizione energia ed esperienza per sottolineare, da diversi punti di vista, il legame, sempre più stretto, tra le leghe di alluminio e le auto di ieri, di oggi e di domani. Il libro ha lo scopo di fare il punto su un aspetto del mondo della costruzione automobilistica vitale e strategico, usando un linguaggio spe-

cialistico chiaro e tecnicamente rigoroso, con il pregio di soddisfare gli entusiasmi amatoriali attraverso una preziosa iconografia di grande impatto e prestigio.

Capitoli:

- | | |
|--|--|
| 1- Alluminio e auto: la prospettiva economica | 7- La carrozzeria: l'abito della vettura |
| 2- L'evoluzione storica fino agli anni '70 | 8- Il ruolo dell'alluminio nelle sospensioni |
| 3- Dalla progettazione al prodotto | 9- Cerchi in lega: un oggetto di culto |
| 4- L'alluminio come scelta di stile | 10- Impiantistica e sistemi di scambio termico |
| 5- Lo sviluppo del motore: l'esperienza Teksid | 11- L'alluminio nella comunicazione Audi. |
| 6- Tante soluzioni costruttive per il telaio | |

A cura di Giuseppe Righes e Paolo Massa

Gli autori e le case editrici possono inviarci materiale che la redazione si impegna a valutare per eventuali recensioni