

## Scheda di Registrazione

### INTERNI DEI VEICOLI 3- 4 aprile 2008 - Torino

Si prega compilare ed inviare a: Fax 011 9080400

Cognome .....  
Nome .....  
Società .....  
Dipartimento .....  
Indirizzo .....  
CAP ..... Città ..... Provincia .....  
Telefono .....  
Fax .....  
e-mail .....

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE

(Atti, caffè, colazioni di lavoro, cena del convegno e 20% IVA inclusi)

- |   |                    |
|---|--------------------|
| <input type="checkbox"/> Relatore                 | <b>240,00 Euro</b> |
| <input type="checkbox"/> Socio                    | <b>540,00 Euro</b> |
| <input type="checkbox"/> Delegato (non socio ATA) | <b>660,00 Euro</b> |

Parteciperò alla cena del convegno  sì  no

#### MODALITÀ DI PAGAMENTO

- Bonifico bancario a favore di Associazione Tecnica dell'Automobile c/o Banca Popolare di Novara, Sportello 126, Orbassano (TO)  
IBAN: IT 15 F 05608 30689 000000001000  
*Si prega di indicare su causale cognome e nome del partecipante.*
- Pagamento con carta di credito / POS Bancomat alla reception del convegno

*Disdetta scritta, con diritto al rimborso, dovrà pervenire ad ATA entro e non oltre il **19 marzo 2008**.*

#### FATTURARE A

Società .....  
Dipartimento .....  
Indirizzo .....  
CAP ..... Città ..... Provincia .....  
Partita IVA .....  
Codice Fiscale .....  
E-mail Amministrazione .....

Autorizzo ATA al trattamento dei dati personali ai sensi dell'Art. 7 del D. Lgs 196/03

Data ..... Firma .....

## Sponsor



Con il Patrocinio di



ASSOCIAZIONE TECNICA DELL'AUTOMOBILE

Sezione Piemonte

### Convegno Nazionale

## INTERNI DEI VEICOLI

### Stato dell'arte e prospettive del Sistema Industriale e della Ricerca in Italia

# Programma

### 3 - 4 aprile 2008

Mirafiori Motor Village  
Piazza Cattaneo 9  
Torino - Italy

CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

#### Sede del convegno

Mirafiori Motor Village - Piazza Cattaneo 9 - Torino.

#### Lingua ufficiale e presentazioni

Tutte le relazioni sono ad invito e presentate in italiano. Gli atti del Convegno saranno resi disponibili a tutti i partecipanti, dopo l'evento. Le presentazioni che risulteranno più interessanti potranno essere selezionate per una eventuale pubblicazione sulla Rivista ATA - Ingegneria dell'Autoveicolo.

#### Esposizione

Le Società interessate potranno esporre il proprio materiale innovativo, all'interno della Sala conferenza. Per informazioni e prenotazione di un desk espositivo, preghiamo contattare ATA con cortese urgenza, poiché i posti a disposizione sono limitati.

#### Registrazione / disdetta

Per partecipare, occorre iscriversi:

- Inviando la scheda di registrazione via fax (011.9080400)
- Compilando il modulo on-line inserito nel sito [www.ata.it/conferences-symposia/2008](http://www.ata.it/conferences-symposia/2008)

Per annullare la propria registrazione, una disdetta scritta, con diritto al rimborso, dovrà pervenire ad ATA entro e non oltre il 19 marzo 2008 (si prega inviare ad ATA le coordinate bancarie per l'emissione della nota di credito).

#### Cena del convegno

La cena del convegno avrà luogo la sera del 3 aprile. Tutti gli iscritti potranno parteciparvi ma, per ragioni organizzative, richiediamo di indicare sulla scheda di registrazione, l'intenzione di parteciparvi o meno.

#### Hotel

Le spese di pernottamento non sono incluse nella quota di partecipazione.

Per informazioni: [www.ata.it](http://www.ata.it)

## Organizzazione Evento

#### Marisa Giunipero

ATA - Associazione Tecnica dell'Automobile  
Strada Torino 32 A - 10043 Orbassano (TO)

Tel.: 011.9080405

Fax: 011.9080400

E-mail: [marisa.giunipero@crf.it](mailto:marisa.giunipero@crf.it)

# Contenuti

L'aumento esponenziale della varietà di veicoli sul mercato ha reso sempre più incalzanti le aspettative del cliente e portato alla ribalta fattori competitivi che, fino a qualche anno fa, non rientravano nei principali motivi d'acquisto.

In questo senso gli aspetti estetici e sensoriali associati agli Interni dei veicoli costituiscono forti elementi comparativi ed iniziano a diventare parte integrante delle ragioni di successo o di insuccesso di un modello. I concetti di comfort, benessere e sicurezza legati all'interazione con gli interni non valgono soltanto per il mondo delle autovetture ma, per le stesse ragioni legate all'incremento di sensibilità ed aspettative dei clienti, sono estendibili anche a tutti gli altri ambiti del trasporto sia pubblico sia privato. Luoghi che talvolta, come nel caso dei trattori e delle macchine movimento terra, si configurano anche come posto di lavoro.

In futuro, ciò che negli interni giocherà un ruolo sempre più determinante, sarà la capacità di trasformare gli oggetti e i componenti in "esperienze". Ovvero la capacità di gestire in modo attivo, attraverso un'analisi sempre più dettagliata ed affidabile dei meccanismi della percezione, le opportunità multisensoriali offerte dall'interazione con gli interni.

Al contempo, lo scenario competitivo impone tempi di rinnovamento sempre più serrati ed un sincronismo estremamente preciso fra tutti gli attori che compongono la filiera produttiva: aziende che operano nel ciclo produttivo del veicolo dalla sua ideazione fino alla realizzazione, dai settori di attività di progettazione, di prototipazione e di styling, alla produzione di componenti e di moduli. Ma anche le Università, i Centri di Ricerca, le società di Engineering che, nel supportare lo sviluppo prodotto, contribuiscono in modo importante all'innovazione dei progetti e dei processi.

Data l'importanza di queste filiere all'interno del sistema economico nazionale è altresì importante che il fabbisogno di innovazione e la pressione sempre maggiore su tempi e costi imposti dalla competitività trovino un'adeguata integrazione con le azioni della Pubblica Amministrazione, a livello sia nazionale sia territoriale.

In conclusione, un'azione esercitata attraverso l'intera filiera produttiva diventa benefica per due motivi: il primo perché consente di stimolare la creatività a tutti i livelli allargando il perimetro dei "fornitori di idee"; il secondo perché le soluzioni che costituiscono vantaggio competitivo per l'intera filiera si prefigurano come le più accreditate ad arrivare ad essere dei veri prodotti.

Questo convegno intende essere un laboratorio in cui, a partire dalla definizione dello stato dell'arte degli Interni Veicolo oggi e dai fabbisogni attuali ed emergenti del cliente, si riescano a definire le modalità con cui rispondere alle seguenti due esigenze:

- 1) capacità di rispondere agli obiettivi di competitività degli end-users;
- 2) capacità di strutturare piani credibili a vantaggio della filiera e, parallelamente, proponibili come strumenti di sviluppo economico del "Sistema Italia".

Sono previsti quattro laboratori successivi, qui descritti come linea guida dell'evento:

- I fabbisogni del prodotto veicolo: in cui si tenta di descrivere e condividere il modo in cui stanno evolvendo i fabbisogni del cliente, le opportunità di "cross-fertilization" delle diverse filiere, i vincoli e le opportunità offerte dal sistema pubblico.
- Competenze ed eccellenze del sistema della ricerca: in cui si intende delineare in modo più preciso lo scenario prestazionale e le sfide a cui saranno sottoposti i prodotti nell'imminente futuro e approfondire il quadro tecnologico e metodologico con cui il mondo accademico, della ricerca ed industriale si sta attrezzando per rispondere a tali sfide; in cui si intende costruire un nuovo approccio allo sviluppo degli interni che estenda il concetto della filiera di prodotto a quello di "filiera delle conoscenze"; in cui affrontare, anche attraverso la costituzione e l'impiego di nuove figure professionali, il mondo complesso delle "esperienze", ovvero come trasformare le soluzioni di prodotto da "oggetti per interni" ad "esperienze negli interni".
- L'innovazione di prodotto e di processo: in cui si intende incalzare il mondo produttivo sulle domande emerse durante la descrizione dei fabbisogni, nel rispetto dell'evoluzione dello scenario prestazionale e delle aspettative di qualità da parte del cliente finale.
- Opportunità e sfide per la competitività delle filiere produttive: in cui prefigurare le modalità con cui rendere operante la nuova "filiera delle conoscenze" la quale metta in stretto dialogo il mondo dell'industria, accademico e della ricerca e possa, attraverso l'intervento organico delle politiche di Sviluppo Economico di Governo ed Enti Locali, predisporre il terreno per giocare la sfida per la competitività "con la formazione migliore".

**8:30 Registrazione dei partecipanti**

**9:00 N. Di Giusto** – *Presidente ATA* - Messaggio di benvenuto

**9:30 KEYNOTE SPEECH: L'EVOLUZIONE DEL PRODOTTO INTERIORS**

*Fiat Group Automobiles*

**10.00 SESSIONE 'I FABBISOGNI DEL PRODOTTO VEICOLO'**  
**Chairman: A. Colombo** (*Driving Interiors*)

- **Fabbisogno di innovazione nei Trasporti metropolitani** E. Kluzer (*ATM Milano*)
- **Evoluzione degli interni nel settore navale** – P. Rollo (*Fincantieri*)

**10:40 – 11:00 Caffè**

- **Evoluzione del prodotto auto** – G. Bertoldi (*Fiat Group Automobiles*)
- **Comfort ed ergonomia delle macchine per l'agricoltura** P. Lahutte (*CNH*)
- **Innovazione degli interni dei veicoli Industriali pesanti** B. Nicosia (*IVECO*)
- **Requisiti Trenitalia per gli allestimenti interni dei rotabili ferroviari** – M. Bianchi (*Trenitalia*)
- **Fabbisogni ed innovazione degli interni nei veicoli per il tempo libero** – In attesa di conferma (*Associazione Produttori Camper*)

**13:00 – 14:15 Pranzo**

**14:15 KEYNOTE SPEECH: FIAT 500 UN SUCCESSO DEL 'MADE IN ITALY'**

**R. Giolito** – *Fiat Group Automobiles*

**14:45 SESSIONE 'COMPETENZE ED ECCELLENZE DEL SISTEMA DELLA RICERCA'**

**Chairman: C. Di Bartolo** (*Design Innovation*)

- **Il design dell'esperienza in settori non automobilistici** L. Bistagnino (*Politecnico di Torino*)
- **Comfort e percezione: qualità percepita e d'uso** W. Gerbino (*Università di Trieste*)
- **Comfort e accessibilità: l'integrazione di nuove tecnologie** – R. Montanari (*Università di Modena e Reggio Emilia*)
- **Comfort e sicurezza: l'ergonomia attiva** – A. Dal Monte (*CRF Consultant, già Direttore dell'Istituto di Scienza dello Sport CONI*)

**16:10 – 16:30 Caffè**

- **Design Tecnologico e Sensoriale** – P. Cavigliasso (*Proplast*)
- **L'esperienza acustica** – M. Parodi (*LMS Italia*)
- **Trattamenti al plasma e mantenimento qualità nel tempo** – R. D'Agostino (*Plasma Solution*)

# Programma

- **Metodologie di sviluppo prodotto/processo degli interni nel settore dei trasporti** – F. Floro Flores (*Aerosoft*)

- **Discussione finale**  
**Chairman: G. Finizio** (*Design Management*)

**20:00 Cena del convegno**

**8:45 SESSIONE 'L'INNOVAZIONE DI PRODOTTO E DI PROCESSO'** – **Chairman: E. Pisino** (*Centro Ricerche Fiat*)

- **La risposta di Johnson Controls alla riduzione del time-to-market** M. Raveggi (*Johnson Controls Italia*)
- **Il sistema sedile; le 7 dimensioni di Lear** – G. Ghisoni (*Lear Corporation*)
- **Nuovi materiali e tecnologie per sedili** – F. La Capria (*Alcantara*)
- **Modulo Plancia e comandi** – M. Righini (*Plastal*)
- **Ergonomia fisica e cognitiva: applicazione nei diversi settori industriali** – P. Pignato (*Carcerano*)
- **Elettronica e sistemi HMI** – R. Zompi (*Magneti Marelli*)
- **Sistemi per la sicurezza** – S. Fassio (*TRW Automotive Italia*)
- **Comfort Termico** – D. Vitali (*Denso Thermal Systems*)
- **Elettronica automotive e materiali per l'illuminazione degli interni** – M. Galfetti (*3M*)

**11:00 – 11:20 Caffè**

- **Materiali per comfort acustico e termico** – P. Lardini (*Rieter Automotive*)
- **Materiali plastici e multisensorialità** – E. Martini (*MAIP*)
- **Opportunità dei materiali plastici biodegradabili nel settore Auto** – C. Bastioli (*NOVAMONT*)
- **Funzionalizzazione dei tessuti** – A. Coppola (*Aunde Italia*)
- **Personalizzazione e riconfigurabilità** – P. Scudieri (*Adler Group*)
- **Progettare l'innovazione** – D. Adriano (*Adriano Design*)
- **Dall'idea al prodotto in tempi rapidi** – C. Orteni (*Persico*)

**13:15 – 14:15 Pranzo**

**14:15 SESSIONE PANEL 'OPPORTUNITÀ E SFIDE PER LA COMPETITIVITÀ DELLE FILIERE PRODUTTIVE'**

**Chairmen: M. Travaglini, N. Di Giusto**

- A. Bairati – *Regione Piemonte*
- G. Di Fonzo – *Regione Abruzzo*
- A. Cozzolino – *Regione Campania*
- C. Mancini – *Regione Lazio*
- S. Re Fiorentin – *Fiat Group Automobiles*
- E. Durelli – *IVECO*
- F. Mingrino – *CNH*
- P. Appendino – *Politecnico di Torino*
- G.C. Michellone – *Industria 2015*
- E. Andreta – *APRE*
- L. Ramaciotti – *Centro Stile Fiat*

**15:45 Conclusione dei lavori**